

salon d'après-crise ?

» BRUNO BOUYGUES, directeur général de Gys

Alliances et regroupements à prévoir

JOURNAL DE L'AUTOMOBILE. Comment se porte le marché de l'équipement carrosserie ?

BRUNO BOUYGUES. Le marché européen de l'équipement carrosserie a connu une chute entre l'automne 2008 et l'été 2009. Cette chute a été particulièrement violente pour l'Espagne, l'Angleterre et l'Italie mais plus restreinte en France et en Allemagne. Depuis l'été 2009, la tendance est à la stabilité, mais à des niveaux que nous estimons 15 % inférieurs à 2008. Cette baisse des volu-

mes a aussi engendré une pression sur les prix. Beaucoup de sociétés se sont ainsi vues contraintes de diminuer leurs dépenses pour assurer la cohérence de leur business model. Dans ce contexte, ce salon va dévoiler un nouveau profil du marché de l'équipement carrosserie en Europe. Je ne serais pas surpris d'entendre parler d'alliances ou de regroupements stratégiques. Nous serons très à l'écoute car nous ne cachons pas notre envie d'agrandir notre groupe industriel.

JA. Comment se comporte GYS ?

BB. Des circonstances commerciales sur notre secteur nous ont permis de faire une bonne année 2009 dans un contexte difficile. En 2010, nous avons lancé plusieurs innovations

dans le domaine de la soudure aluminium et par point. Celles-ci nous servent actuellement de relais de croissance et vont nous permettre de faire une bonne année.

JA. Quelles sont vos attentes sur le salon ?

BB. Automechanika est un moment très important car nous pouvons y rencontrer nos clients internationaux. Nous espérons pouvoir, grâce à toutes ces rencontres, mieux comprendre les impacts de la crise dans les différentes régions du monde et bien sûr faire du commerce. Notre filiale allemande va y rencontrer ses clients locaux.

JA. Peut-on parler d'un salon d'après-crise ?

BB. Il est à nos yeux, encore un peu tôt pour le dire. Il faut encore attendre une année pour comprendre l'impact de la réduction des dépenses des Etats en Europe, voir si le chômage arrive à inverser la tendance et si en général nous arrivons à avoir une meilleure lisibilité de l'avenir.

JA. Avez-vous prévu des animations ?

BB. Indépendamment de l'agrandissement de l'usine en France, nous allons présenter 4 nouveaux produits : le MIG T3GYS, le débosseleur aluminium ALUSPOT et des ensembles de débosselage Aluminium et Acier, qui seront en démonstration.

Propos recueillis
par Jean-Marc Felten

Automechanika
HALL 11
STAND C09