



le journal de la

Rechange & Réparation

N° 33

Mai 2013

ISSN 2107-0067 - 12 € TTC

GARAGISTES AUTO MOTO
CARROSSIERS INDÉPENDANTS

• prévention
rsipro
programme de prévention
des risques professionnels

Connaissez-vous les risques professionnels liés à votre activité ?



RSI Régime Social
des Indépendants

www.rsi.fr/prevention-pro

Le Made in France attire les Chinois

Sur le salon AMR, *Colette France*, *Gys* et *Exeltools* exposaient leurs produits au travers de leurs importateurs chinois. L'image France s'exporte bien, mais impose le choix d'un bon partenaire local.

Par *Clotilde Chenevoy*

Sur le salon AMR, *Colette France*, *Gys* et *Exeltools* exposaient leurs produits au travers de leurs importateurs chinois. L'image France s'exporte bien, mais impose le choix d'un bon partenaire local.



En introduction à Clotilde Chenevoy, journaliste spécialisée dans l'automobile, le salon AMR (Auto Maintenance & Repair) est une manifestation annuelle qui se tient à Pékin, en Chine. Le salon expose des produits de maintenance et de réparation pour véhicules automobiles. Les exposants sont des entreprises françaises et étrangères. Le salon est organisé par le groupe BZL (Bosch, Zolix, Lixada) et est financé par le gouvernement chinois.

Le salon AMR est une manifestation annuelle qui se tient à Pékin, en Chine. Le salon expose des produits de maintenance et de réparation pour véhicules automobiles. Les exposants sont des entreprises françaises et étrangères. Le salon est organisé par le groupe BZL (Bosch, Zolix, Lixada) et est financé par le gouvernement chinois.

Le salon AMR est une manifestation annuelle qui se tient à Pékin, en Chine. Le salon expose des produits de maintenance et de réparation pour véhicules automobiles. Les exposants sont des entreprises françaises et étrangères. Le salon est organisé par le groupe BZL (Bosch, Zolix, Lixada) et est financé par le gouvernement chinois.

Le salon AMR est une manifestation annuelle qui se tient à Pékin, en Chine. Le salon expose des produits de maintenance et de réparation pour véhicules automobiles. Les exposants sont des entreprises françaises et étrangères. Le salon est organisé par le groupe BZL (Bosch, Zolix, Lixada) et est financé par le gouvernement chinois.



Nicolas Bouygues (P-dg Gys) et Michael Zhao (directeur général BZL).

Le salon AMR est une manifestation annuelle qui se tient à Pékin, en Chine. Le salon expose des produits de maintenance et de réparation pour véhicules automobiles. Les exposants sont des entreprises françaises et étrangères. Le salon est organisé par le groupe BZL (Bosch, Zolix, Lixada) et est financé par le gouvernement chinois.



2013

Le salon AMR (Automotive Maintenance & Repair) est un événement majeur de l'industrie automobile en Chine. Il rassemble des professionnels de tous horizons pour discuter des dernières tendances et innovations. Le salon est organisé par le fabricant français Gys, en partenariat avec le constructeur chinois BZL. L'événement est une excellente opportunité pour les visiteurs de découvrir les produits et services de Gys, ainsi que de rencontrer les représentants des constructeurs et des équipementiers. Le salon est également une excellente occasion de faire des affaires et de développer de nouvelles relations commerciales.

Débosselage sans peinture, un art nouveau

A l'opposé, sur le salon AMR, le petit nouveau est la société Exeltools, venue faire découvrir ses outils de débosselage sans peinture, pratique peu répandue, mais qui a grandement intéressé les visiteurs. **Jean-Jacques Brunie**, directeur de l'entreprise, découvrait le salon : "Le potentiel pour le débosselage sans peinture est très important, puisque la main-d'œuvre se révèle peu coûteuse en Chine. La commercialisation devra en revanche s'accompagner de formations importantes, car c'est une vraie nouveauté pour les réparateurs. Par mon importateur, j'ai déjà un accord avec le réseau Toyota pour fournir les outils et la formation." Le produit se positionne sur le haut de gamme, justifié par le dépôt de 10 brevets, et la production provient de France ! Pour le directeur, il était impensable de délocaliser la fabrication en Chine, dans un souci de contrôle de la production. L'entrée du Français sur le marché chinois a été plutôt simple, puisqu'il a été contacté par un importateur chinois, BZL, une coentreprise détenue également par le fabricant d'équipements français Gys ! Même si les



Jean-Jacques Brunie, P-dg de Exeltools, a réalisé de nombreuses démonstrations de débosselage sans peinture, activité encore inconnue en Chine.



Michael Zhao, directeur de BZL, et Jean-Jacques Brunie, directeur de Exeltools, discutent lors du salon.

discussions ont été longues pour définir clairement la stratégie et, surtout, les marges des distributeurs...

Du côté de chez Gys, la Chine n'est plus un mystère, et dispose de la structure nécessaire pour produire, acheter et distribuer sur le marché. Ainsi, pour commercialiser ses produits, Gys passe par l'importateur chinois, BZL, dirigé par **Michael Zhao**. Plus exactement, le fabricant français a créé il y a un an et demi une coentreprise, Michael Zhao étant un collaborateur travaillant chez son ancien importateur. "Nous exposons sur AMR depuis quatre à cinq ans, précise le directeur, et auparavant, nous faisons les foires. Avoir un stand nous permet d'entretenir les relations avec les décideurs, notamment les constructeurs. Montrer ses produits se révèle important." La formation représente une clé cruciale dans les négociations commerciales et Gys possède son centre, situé dans une université de Shanghai. Le groupe a conclu un accord afin de disposer des locaux, en échange d'un partage de l'utilisation des équipements.

Le groupe dispose également depuis 2006 d'une usine basée à Shanghai. Le site produit surtout des petits produits, comme les chargeurs de batterie ou les postes à souder, ainsi que quelques produits pour la carrosserie. Le gros de cette production est ensuite expédié sur Laval pour approvisionner l'Europe. En revanche, dès lors que de la technique est requise, les produits réalisent le chemin inverse, quittant l'Europe pour naviguer vers la Chine. De plus, l'usine chinoise sert à réaliser des pièces semi-ouvrées, qui seront ensuite intégrées sur les chaînes de montage. Dans cette optique, Gys a d'ailleurs dû créer, conformément à la loi, une société

Collette Franck, toujours plus d'export

Depuis la reprise de l'entreprise AMR (Automotive Maintenance & Repair) par le fabricant français Gys, la Chine n'est plus un mystère, et dispose de la structure nécessaire pour produire, acheter et distribuer sur le marché. Ainsi, pour commercialiser ses produits, Gys passe par l'importateur chinois, BZL, dirigé par Michael Zhao. Plus exactement, le fabricant français a créé il y a un an et demi une coentreprise, Michael Zhao étant un collaborateur travaillant chez son ancien importateur. "Nous exposons sur AMR depuis quatre à cinq ans, précise le directeur, et auparavant, nous faisons les foires. Avoir un stand nous permet d'entretenir les relations avec les décideurs, notamment les constructeurs. Montrer ses produits se révèle important." La formation représente une clé cruciale dans les négociations commerciales et Gys possède son centre, situé dans une université de Shanghai. Le groupe a conclu un accord afin de disposer des locaux, en échange d'un partage de l'utilisation des équipements.

Le groupe dispose également depuis 2006 d'une usine basée à Shanghai. Le site produit surtout des petits produits, comme les chargeurs de batterie ou les postes à souder, ainsi que quelques produits pour la carrosserie. Le gros de cette production est ensuite expédié sur Laval pour approvisionner l'Europe. En revanche, dès lors que de la technique est requise, les produits réalisent le chemin inverse, quittant l'Europe pour naviguer vers la Chine. De plus, l'usine chinoise sert à réaliser des pièces semi-ouvrées, qui seront ensuite intégrées sur les chaînes de montage. Dans cette optique, Gys a d'ailleurs dû créer, conformément à la loi, une société



Collette Franck, présidente de Gys, discute avec des visiteurs lors du salon.

pour réaliser du trading. En effet, "en Chine, il est imposé de distinguer la partie achat et vente, explique **Nicolas Bouygues**, président de Gys. Chaque composant et produit acheté se trouve scrupuleusement contrôlé avant utilisation, et nous devons être très méticuleux sur ce point pour nous assurer du suivi qualité". Et de rajouter : "En Chine, la compétition est terrible, et on ne peut rester uniquement sur des produits haut de gamme, homologués et sophistiqués. Nos tarifs seraient beaucoup trop en décalage avec les prix chinois." ■